

# ООО «ФИЛИМОНОВСКИЙ МОЛОЧНОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Утверждаю:  
Директор  
ООО «Филимоновский молочноконсервный комбинат»



Г.П. Клепец  
10.11.2022

## Политика ESG

с. Филимоново  
2022 г.

Деятельность компании осуществляется в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Компания считает сотрудников важнейшим активом и постоянно инвестирует в их:

- образование;
- здоровье;
- личностный и карьерный рост;
- стабильные и безопасные условия труда;
- регулярный отпуск;
- выездные конференции с возможностью расширения кругозора.

У нас есть сложенные годами корпоративные ценности и уклады. Мы признаем права человека и следим за тем, чтобы не было их нарушения. Главный принцип работы – постоянное развитие и движение вперед. Именно для этого мы постоянно находимся в курсе всех новостей молочного рынка, посещая различные конференции офлайн и онлайн, и изучая множество аналитических источников. Информация для нас - это важнейший ресурс.

Мы принимаем активное участие в социальной жизни села Филимоново. На постоянной основе активно участвуем в инфраструктуре, здравоохранении, образовании и культуре села.

ООО «Филимоновский молочноконсервный комбинат» признает экологическую безопасность и стремится не только обеспечивать необходимый ее уровень, но и реализовать мероприятия направленные на улучшение состояния окружающей среды. Мы понимаем и принимаем ответственность за последствия своей деятельности и снижаем негативное влияние, а также рационально используем природные ресурсы и энергоресурсы.

Компания соблюдает некоторые принципы:

- принцип построения долгосрочных отношений и устойчивого развития сектора, взаимодействуя с контрагентами, государством и обществом;

- принцип соблюдения прав человека и стремление снятия барьеров для всех групп, культурных, расовых, гендерных. Всех в общем;

- принцип ответственности перед обществом и сотрудниками, инициативного участия в развитии стандартов отрасли и принятых на себя обязательств;

- принцип ответственного финансирования и конкурентоспособности;

- принцип уважения к частной жизни и персональным данным, уважение частных клиентов.

Общество поддерживает и стремится создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду.